

**АДМИНИСТРАЦИЯ
ВОСТОКСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ
КРАСНОАРМЕЙСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ПРИМОРСКОГО КРАЯ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

01 декабря 2014 г.

пгт. Восток

№ 53

**Об утверждении положения о проведении конкурса
«Лучшее оформление новогодней витрины, фасада предприятия
торговли, учреждения и организации» на территории
Востокского городского поселения**

Руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», на основании Устава муниципального образования, в целях улучшения содержания жилищного фонда, улучшения внешнего облика поселка, его эстетической привлекательности, повышения ответственности граждан и предприятий всех форм собственности за содержание городской территории, администрация Востокского городского поселения

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Положение о проведении конкурса «Лучшее оформление новогодней витрины, фасада предприятия торговли, учреждения и организации» на территории Востокского городского поселения (Приложение № 1).
2. Утвердить состав комиссии для организации и проведения конкурса «Лучшее оформление новогодней витрины, фасада предприятия торговли, учреждения и организации» на территории Востокского городского поселения (Приложение №2).
3. Специалисту 2 разряда администрации Востокского городского поселения (Белокопытова Н.С.) обнародовать данное постановление путем размещения в администрации Востокского городского поселения, МКУК «Дворец культуры «Металлург» п. Восток» и на официальном сайте Востокского городского поселения - www.vestivostoka.ru
4. Настоящее постановление вступает в силу с момента его официального обнародования.
5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на старшего специалиста 2 разряда администрации Востокского городского поселения Карташеву Е.С.

Глава администрации
Востокского городского поселения

Г.Н. Герасименко

**Положение о проведении конкурса
«Лучшее оформление новогодней витрины, фасада предприятия торговли,
учреждения и организации» на территории Востокского городского поселения**

1. Общие положения:

1.1 Положение определяет порядок организации и проведения конкурса, его финансовую и правовую основу.

1.2 Целью проведения конкурса «Лучшее оформление новогодней витрины, фасада предприятия торговли, учреждения и организации» (далее – конкурс) является: повышение уровня декоративно-художественного и светового оформления предприятий потребительского рынка, выявление предприятий торговли успешно развивающих материально-техническую базу предприятия и обеспечивающих профессиональное декоративно-художественное и световое оформление фасадов, витрин, торговых залов и прилегающей к объекту территории; улучшение внешнего облика поселка Восток; обеспечение своевременной подготовки предприятий к празднованию Нового года.

2. Организация проведения конкурса:

2.1 Функции организатора конкурса возлагаются на администрацию Востокского городского поселения.

2.2 Организатор конкурса:

- формирует состав конкурсной комиссии;
- утверждает критерии отбора участников конкурса.

Организует:

- работу конкурсной комиссии;
- подведение итогов конкурса;
- освещение порядка проведения и итогов конкурса в средствах массовой информации.

3. Цели и задачи конкурса:

- повышение культуры обслуживания, создание праздничного настроения населению поселения;
- повышение эстетической выразительности фасадов, входных зон и интерьеров предприятий;
- создание праздничного облика поселения в преддверии новогоднего праздника;
- улучшение культуры обслуживания населения в предновогодние и новогодние дни;
- насыщение объектов потребительского рынка поселений расширенным ассортиментом товаров в канун празднования 2015 года.

4. Условия конкурса:

4.1. Конкурс проводится в несколько этапов:

- первый этап – проведение конкурса с 08 декабря по 19 декабря 2014 года;
- второй этап – подведение итогов конкурса с 22 по 26 декабря 2014 года.

4.2. Участники конкурса обеспечивают оформление фасадов предприятий, витринных окон, торговых залов и прилегающей территории, включая элементы декоративного и искусственного подсвета, с обязательной новогодней праздничной атрибутикой.

5. Участники конкурса:

5.1. Конкурс проводится среди предприятий торговли и общественного питания потребительского рынка Востокского городского поселения.

5.2. В конкурсе принимают участие юридические лица независимо от формы собственности и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в

помещениях, находящихся в собственности субъектов предпринимательства или арендованных ими в установленном порядке.

6. Критерии оценок:

6.1. Оценка производится по 5-ти балльной системе на оценочных листах согласно форме (прилагается).

6.2. Подведение итогов конкурса и выявление победителей проводится комиссией по подведению итогов конкурса среди предприятий торговли Востокского городского поселения, на лучшее новогоднее оформление торговых точек (далее – комиссия) по следующим критериям:

- архитектурно-художественный облик фасада здания и прилегающих к нему территорий, наличие световых и газосветных вывесок, рекламы, украшений в темное время суток, использование различных оформительских материалов (ледовые, снежные скульптуры, новогодние елки и т.д.) оригинальность оформления фасада здания, использование при оформлении сказочных и новогодних персонажей;

- художественное оформление интерьера зала в новогодней тематике, наличие световой рекламы в зале предприятий;

- полнота ассортимента товаров (видов услуг), соответствующего специализации или профилю соответствующего предприятия, в том числе новогоднего ассортимента (подарочных праздничных наборов, елочных украшений, карнавальных костюмов, специфических услуг и т.д.);

- наличие украшенных новогодних елок, сказочных героев;

- внешний вид обслуживающего персонала, форма с использованием новогодней тематики;

- поздравление покупателей;

- наличие тематически украшенных ценников;

- предоставление праздничных скидок.

7. Подведение итогов конкурса и награждение:

7.1. Итоги конкурса подводятся комиссией до 26 декабря 2014 года путем суммирования количества баллов, зафиксированных в оценочных листах по каждому участнику, умноженное на количество судей и деленное на количество наименований требований к объекту. Итоги конкурса оформляются протоколом.

7.2. За участие в конкурсе участникам присуждаются 1, 2, 3 места.

1 место от 20 – до 25 баллов;

2 место от 15 – до 20 баллов;

3 место до 15 баллов.

Итоги конкурса проводятся путем суммирования баллов всех членов комиссии

7.3. Участники конкурса, занявшие призовые места, награждаются призами.

7.4. Награждения по итогам конкурса проводится 13 января 2015 года в 18:00 в ДК «Металлург».

8. Финансирование конкурса:

8.1. Затраты, связанные с подготовкой объектов к участию в конкурсе, осуществляются за счет средств участников конкурса.

8.2. Затраты, связанные с организацией конкурса осуществляются за счет средств местного бюджета.

8.3. Затраты на подготовку и проведение конкурса включают:

- оплату на приобретение грамот.

**Состав комиссии для организации и проведения конкурса
«Лучшее оформление новогодней витрины, фасада предприятия торговли,
учреждения и организации» в Востокском городском поселении**

Председатель конкурсной комиссии:

Карташева Екатерина Сергеевна – специалист администрации Востокского городского поселения

Члены конкурсной комиссии:

Калетник Любовь Александровна - директор МОУ «Вечерняя (сменная) общеобразовательная школа с. Новопокровка, Красноармейского района, Приморского края, депутат Муниципального комитета городского поселения заместитель председателя комиссии.

Воронцова М.В. – библиотекарь МКУК ДК «Металлург»

Филатов М.В. - пресс – секретарь ОАО «ГРК АИР»

Прохорова О.В. – заместитель директора по АХР МБОУ СОШ № 31

Оценочный лист

Местонахождение объекта _____

Владелец объекта _____

Адрес владельца _____

№ п/п	Наименование требований к объекту	Оценка	Примечание
1.	Архитектурно - художественный облик фасада здания и прилегающих к нему территорий, наличие световых и газосветных вывесок, рекламы, украшений в темное время суток, использование различных оформительских материалов (ледовые, снежные скульптуры, новогодние елки и т.д.) оригинальность оформления фасада здания, использование при оформлении сказочных и новогодних персонажей		
2.	Художественное оформление интерьера зала в новогодней тематике, наличие световой рекламы в зале предприятий		
3.	Полнота ассортимента товаров (видов услуг), соответствующего специализации или профилю соответствующего предприятия, в том числе новогоднего ассортимента (подарочных праздничных наборов, елочных украшений, карнавальных костюмов, специфических услуг и т.д.)		
4.	Наличие украшенных новогодних елок, сказочных героев		
5.	Внешний вид обслуживающего персонала, форма с использованием новогодней тематики		
6.	Наличие тематически украшенных ценников		
7.	Наличие украшенных новогодних елок, сказочных героев		
8.	Поздравление покупателей		
9.	Предоставление праздничных скидок		

Член комиссии:

Фамилия И.О. _____

Подпись _____

Дата осмотра _____