

*Ладониной ТТ
передать мне
инд в виде письма*

*Курочкина
для работы*



**ДЕПАРТАМЕНТ
ВНУТРЕННЕЙ ПОЛИТИКИ ПРИМОРСКОГО
КРАЯ**

ул. Светланская, 22, г. Владивосток, 690110
Телефон: (423) 220 54 67, факс: (423) 220 54 67
E-mail: uvp@primorsky.ru
ОКПО 88259409, ОГРН 1092540000563
ИНН/КПП 2540151495/254001001

Главам муниципальных
образований
Приморского края

(по списку рассылки)

03.11.2020 № 33/3424

На № _____

от _____

Уважаемые коллеги!

Направляем для учета в работе письмо заместителя министра строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации Егорова М.Б. о проведении онлайн-школы комьюнити-билдинга «Точка сборки» с 14 ноября по 26 декабря 2020 года.

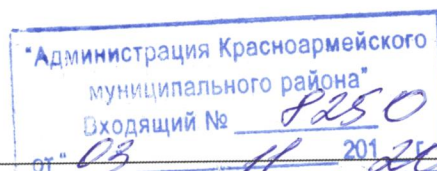
Приложение: на 4 л. в 1 экз.

И.о. директора департамента



О.С. Ивченко

Симчат Елена Александровна
8 (423) 220 54 16





**МИНИСТЕРСТВО
СТРОИТЕЛЬСТВА И ЖИЛИЩНО-
КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

(МИНСТРОЙ РОССИИ)

ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА

*Садовая-Самотечная ул., д. 10,
строение 1, Москва, 127994
тел. (495) 647-15-80, факс (495) 643-73-40
www.minstroyrf.ru*

Высшим должностным
лицам (руководителям
высших исполнительных
органов государственной
власти) субъектов
Российской Федерации

(по списку рассылки)

№ _____
На № 27.10.2020 от 43354-МЕ/11

Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации в рамках работы, направленной на увеличение доли граждан, принявших участие в решении вопросов развития городской среды, а также создание условий для привлечения добровольцев (волонтеров) к участию в реализации мероприятий федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» национального проекта «Жилье и городская среда», информирует о проведении онлайн-школы комьюнити-билдинга «Точка сборки» (далее – онлайн-школа) с 14 ноября по 26 декабря 2020 года. Соорганизаторами онлайн-школы выступают Общероссийская организация «Городские реновации» и компания «Яндекс».

Локальные сообщества в городах становятся все более значимыми и необходимыми участниками преобразования и развития территорий. Указанный курс направлен на их поддержку и развитие, оказание помощи в выстраивании взаимодействия между участниками, повышение эффективности в решении задач, связанных с созданием комфортной городской среды.

Работа онлайн-школы включает 7 лекций с практико-ориентированным уклоном, которые будут проходить один раз в неделю, и самостоятельную работу участников, которую они будут выполнять по итогам прослушивания каждого блока лекций. По итогам онлайн-школы состоится добровольная защита участниками своих работ.

Для участия в онлайн-школе необходимо зарегистрироваться по ссылке <https://gorodsreda.ru/tochka> не позднее 10 ноября 2020 года. Участие в онлайн-школе бесплатное, возраст участников не ограничен. Актуальная информация о работе онлайн-школы будет размещаться на сайте <https://gorodsreda.ru>.

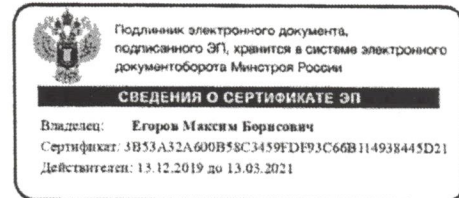
Прошу вас проинформировать учреждения среднего и высшего профессионального образования, профильные некоммерческие организации, а также заинтересованные общественные объединения и местные сообщества о возможности участия в работе онлайн-школы. Для получения дополнительной

информации и необходимых визуальных материалов следует в рабочем порядке направить запрос на адрес эл. почты: a.mokhova@pdminstroy.ru.

Контактные данные ответственного лица от Минстроя России – Анастасия Сергеевна Мохова, тел.: +7(925)197-39-90.

Приложение: проект программы на 2 л. в 1 экз.

М.Б. Егоров



Исп. Мохова Анастасия Сергеевна
Тел. (495) 419-94-00, доб. 108

**Проект программы онлайн-школы комьюнити-билдинга «Точка сборки»
(14.10.2020 – 26.12.2020)**

Дата	Тема	Содержание
14.11	Комьюнити-билдинг. О чем это?	<ul style="list-style-type: none"> - что такое комьюнити-билдинг; - кто такие члены городских сообществ и их роль в жизни города; - комьюнити-билдинг в городской среде: существующие вызовы и возможности; - как строить сообщество с ресурсами и без; - почему комфортный город не может развиваться без активных местных комьюнити; - успешные кейсы в построении городских сообществ единомышленников
16.11	Комьюнити-менеджер. Кто это?	<ul style="list-style-type: none"> - роль и функции комьюнити-менеджера; - чем отличается комьюнити-менеджер от SMM-менеджера и почему их так часто путают; - какими качествами должен обладать лидер городских преобразований; - эффективный комьюнити-менеджер: рецепт успеха
21.11	Внутри комьюнити	<ul style="list-style-type: none"> - как найти единомышленников и создать эффективную команду городских перемен; - формирование и распределение ролей в сообществе; - наставничество, менторство, преемственность
28.11	Мотивация участников комьюнити	<ul style="list-style-type: none"> - жизнь внутри сообщества; - как сохранить и развивать команду; - поощрение инициатив членов команды; - как работать со стрессом и избежать выгорания; - построение коммуникации с разными типами людей
05.12	Эффективное управление комьюнити (часть 1)	<ul style="list-style-type: none"> - миссия и ценности сообщества. Как найти то, ради чего работать? - постановка целей: куда и как стремиться? - советы организаторам – как сделать любое мероприятие успешным и как его провалить?
12.12	Эффективное управление комьюнити (часть 2)	<ul style="list-style-type: none"> - построение личного бренда и бренда сообщества. Как капитализировать свою общественную работу? - эмоциональный интеллект и креативное мышление. Чем знания о своем сознании могут помочь при построении сообществ и как находить новаторские решения

19.12	Внешние коммуникации комьюнити	<ul style="list-style-type: none"> - работа с жителями: для чего она нужна и как выстраивать эффективную коммуникацию с жителями; - успешные примеры работы с жителями и фэйлы; - эффективные коммуникации с администрацией района/города/компаниями. Почему любому району вы будете важны?
26.12	Поиск ресурсов комьюнити	<ul style="list-style-type: none"> - инструменты привлечения ресурсов в городское развитие и успешные кейсы; - тактический урбанизм: легко, быстро, дешево; - бренд-урбанизм: как заставить бренды работать на благо города; - Всероссийский конкурс лучших проектов создания комфортной городской среды: возможности для малых и исторических городов; - фандрайзинг в городских преобразованиях; - программа поддержки местных инициатив